



الهيئة الملكية لمحافظة العلا
Royal Commission for Al-Ula



مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION



سياسة المسؤولية الاجتماعية

الرقابة على الوثيقة

1. يجب التأكد من الرقابة على هذه الوثيقة والعمل على اعتمادها حسب الأصول والتأكد بشكل دوري من صحتها وأنها تمثل الواقع الخاص بمبادئ حوكمة الجمعية، ويتم مراجعة هذه الوثيقة والموافقة عليها للتأكد من كفايتها قبل اعتمادها من قبل أصحاب الصلاحية.
2. يجب التأكد من استعادة النسخ القديمة من هذه الوثيقة، والتأكيد على المعنيين بحذف ما لديهم من نسخ قديمة عند إصدار واعتماد نسخة جديدة من هذه الوثيقة، وذلك بهدف التأكد من أن المستخدم هي النسخة الأحدث للنظام ومنع الاستخدام للنسخ القديمة.
3. تتم مراجعة التغييرات والموافقة عليها من قبل نفس مستوى السلطة التي تقوم بإجراء المراجعة والموافقة الأصلية.
4. تم إعداد هذه الوثيقة بشكل حصري للجمعية التعاونية متعددة الأغراض بمحافظة العلا بشكل يتلاءم مع طبيعة النشاط المرخص لها.
5. تعتمد هذه الوثيقة لأول مرة لمدة سنة واحدة فقط، ثم يتم مراجعتها واعتمادها من جديد، وبعد ذلك تراجع دورياً كل ثلاث سنوات بحد أقصى.

الرقابة على نسخة الوثيقة			
رقم النسخة	تاريخ اعتماد النسخة	مسؤول مراقبة الوثيقة	نوع التحديث
1	xxxx	رئيس مجلس الإدارة	الإصدار الأول

اعتماد الوثيقة				
البيان	الجهة	المفوض عن الجهة	التوقيع	التاريخ
الإعداد	شركة حلول الحوكمة	الأستاذ /		
المراجعة	رئيس مجلس الإدارة	الأستاذ /		
الاعتماد النهائي (وفق مصفوفة الصلاحيات)	مجلس الإدارة	الأستاذ /		

فهرس المحتويات

2	الرقابة على الوثيقة	المادة 1:
4	اسم الوثيقة	المادة 2:
4	هدف الوثيقة	المادة 3:
4	نطاق ومبادئ المسؤولية الاجتماعية للجمعية	المادة 4:
4	التعريفات	المادة 5:
5	معاور إطار المسؤولية الاجتماعية للجمعية	المادة 6:
7	برامج المسؤولية الاجتماعية	المادة 7:
7	زيادة درجة الوعي بالمسؤولية الاجتماعية	المادة 8:
7	الإفصاح	المادة 9:
7	مؤشرات قياس المسؤولية الاجتماعية	

المادة 1: اسم الوثيقة

تسمى هذه الوثيقة (سياسة المسؤولية الاجتماعية) للجمعية التعاونية متعددة الأغراض بمحافظة العلا ويعمل بها من تاريخ إقرارها من قبل صاحب الصلاحية.

المادة 2: هدف الوثيقة

1. تهدف هذه السياسة إلى ضمان أداء الجمعية لمسؤولياتها الاجتماعية على النحو الصحيح، والسعي إلى تأسيس علاقات متينة ودائمة مع المجتمعات التي تعمل فيه الجمعية، والحرص على ضمان أن برامج المسؤولية الاجتماعية الرائدة التي تقدمها تُوجد منافع اقتصادية واجتماعية ملموسة وإيجابية.
2. كما يمثل الغرض من هذه السياسة في توجيه الجمعية بشأن إدارة مسؤوليتها الاجتماعية، بما يحقق التنمية المستدامة للمجتمع والعاملين وتطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع مع تحقيق الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة.

المادة 3: نطاق ومبادئ المسؤولية الاجتماعية للجمعية

تطبق هذه السياسة على الجمعية ومجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، ومن المهم لجميع أعضاء مجلس الإدارة والمدراء وأعضاء الإدارة التنفيذية فهم متطلبات هذه السياسة، والقوانين الأخرى المعمول بها والمتطلبات التنظيمية بعناية والالتزام بمحتوياتها، وفي حال اختلاف أحكام هذه السياسة مع أي من المتطلبات القانونية أو التنظيمية المحلية، فإنه يكون للمتطلبات القانونية والتنظيمية المحلية الأسبقية على أحكام هذه السياسة، وتتولى إدارة التسويق والعلاقات العامة مسؤولية متابعة تطبيق هذه السياسة بالنيابة عن مجلس الإدارة، ومن أهم المبادئ التي تستند إليها ما يلي:

1. احترام قواعد القانون والتوافق مع القوانين وأنظمة الحوكمة وإدارة النشاطات والأعمال وفق مبادئ وقواعد أخلاقية.
2. الحفاظ على حقوق العاملين وأنظمة العمل والأجور وأماكن العمل.
3. العمل على تنمية وتطوير المجتمعات المحلية بتطوير شراكات طويلة الأمد وذات منافع متبادلة مع المجتمع.
4. العمل على حماية البيئة وتحسينها ومكافحة التلوث البيئي.
5. تجنب نشاطات الفساد وعدم القيام بأعمال فاسدة.
6. مراعاة اختلاف الثقافات والقيم والعادات والاختيارات الخاصة بالمجتمع واحترامها.
7. تقديم برامج للمسؤولية الاجتماعية تضمن مكاسب اقتصادية واجتماعية لكل من الجمعية والمجتمع على السواء.
8. تنفيذ برامج للمسؤولية الاجتماعية بمنهجية تُعزز الاستدامة، وتمنع الاعتماد على الغير.
9. المراقبة والقياس قدر الإمكان للنتائج المترتبة على برامج المسؤولية الاجتماعية، ورصد المجالات التي تحتاج إلى تطوير.
10. مشاركة المعلومات حول أداء الجمعية وأنشطتها التي لها تأثير كبير على المجتمع.

المادة 4: التعريفات

#	المصطلح	التعريف
1.	الجمعية	الجمعية التعاونية متعددة الأغراض بمحافظة العلا.
2.	مجلس الإدارة	مجلس إدارة الجمعية التعاونية متعددة الأغراض بمحافظة العلا.
3.	السياسة	سياسة المسؤولية الاجتماعية.
4.	الرئيس	رئيس مجلس إدارة الجمعية التعاونية متعددة الأغراض بمحافظة العلا.
5.	القواعد المنظمة	القواعد المنظمة للحوكمة في الجمعية التعاونية متعددة الأغراض بمحافظة العلا.
6.	المسؤولية الاجتماعية	تعني المسؤولية الاجتماعية بأن يكون البعد الاجتماعي والأخلاقي إلى جانب البعد الاقتصادي وتحقيق نمو في الأرباح والعوائد هو المحدد لسلوك الجمعية، وذلك من خلال التزامها الدائم بمتطلبات التنمية الاجتماعية وتحسين نوعية ومستوى ظروف الحياة لأفراد المجتمع، إضافة إلى ضمان الالتزام بالمعايير الأخلاقية.

المادة 5: محاور إطار المسؤولية الاجتماعية للجمعية

إن الجمعية ملتزمة بمواءمة استراتيجيتها أعمالها وأهدافها مع دور الجمعية ومسؤولياتها الاجتماعية تجاه البيئة والمجتمع والأطراف الرئيسية، كما وتدرك الجمعية أهمية دورها في الاقتصاد الوطني للمملكة العربية السعودية وفي المجتمع السعودي، ومن هنا تؤمن الجمعية بالمسؤولية الاجتماعية كمبدأ يؤدي إلى استدامة الفائدة لموظفيها وجميع الأطراف المتعاملة معها.

ويجب أن تتوافق جميع الأعمال والأنشطة التي تقوم بها الجمعية مع مصالح المجتمع والتنمية المستدامة، (تعرف التنمية المستدامة بأنها التنمية التي تلي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها الخاصة)، كما يجب أيضاً عكس السلوكيات الأخلاقية والقوانين واللوائح المعمول بها ضمن الأنشطة المستمرة للجمعية، أن تمثل إنجازات الجمعية في مجال المسؤولية الاجتماعية أحد المؤشرات الإيجابية على الأداء العام للجمعية.

وتسعى لبناء نموذج عملي في هذا الجانب يستند إلى المقومات التالية:

1. المسؤوليات تجاه المجتمع:

تسعى الجمعية لإحداث فرق في المجتمع الذي تعيش فيه من خلال تسخير مصادرها المالية والبشرية والفنية لتعزيز التنمية المستدامة والارتقاء بمستوى مجتمعها، ولذلك تشجع الجمعية موظفيها على المشاركة في الأعمال التطوعية لإفادة المجتمع من مهاراتهم وتعقد الشراكات مع المؤسسات الأخرى لتنفيذ الأنشطة ذات العلاقة، كما وتسعى الجمعية لتنفيذ برامج الرعايات والتمويل والدعم المجتمعي بتوظيف جميع إمكاناتها وخبراتها العلمية والعملية، وفق الضوابط القانونية لهذه البرامج ووفق الإمكانيات المتاحة، وذلك إضافة إلى وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للجمعية، وتلتزم الجمعية بالمساهمة إيجابياً في المجتمع الذي تعمل فيه من خلال ما يلي:

- 1.1 المساعدة في توفير فرص عمل جديدة لاستيعاب القوى العاملة في المجتمع وتهيئة الظروف المناسبة لها.
- 1.2 التركيز على دعم وتشجيع القوى العاملة الوطنية، ورفع كفاءتها التنافسية.
- 1.3 مراعاة المصالح العامة للمجتمع والتنمية الاقتصادية بشكل فعال عند اتخاذ القرارات الهامة.
- 1.4 حماية البيئة من التلوث أو الأضرار البيئية الأخرى.
- 1.5 تشجيع وتعزيز السلوكيات الأخلاقية الإيجابية والقيام بالمبادرات الخيرية والتطوعية.
- 1.6 مراعاة الأثر الاجتماعي للخدمات/المنتجات، بما في ذلك أثر سحبها والاستجابة الفورية لها.
- 1.7 احترام القوانين واللوائح المطبقة والالتزام بها.
- 1.8 تصميم أنشطة الجمعية بما يتفق مع الحالة الاقتصادية والوضع الثقافي للمجتمع.
- 1.9 توفير برامج تدريبية لتنمية قدرات فئات مستهدفة من المجتمع.
- 1.10 كما تلتزم الجمعية بالمساهمة نحو الفئات المختلفة في المجتمع من خلال المبادرات التالية:
 - 1.10.1 احترام الاختلافات الثقافية والاجتماعية للفئات المختلفة في المجتمع.
 - 1.10.2 احترام الأشخاص ذوي الخلفيات والقيم والتقاليد والثقافات المختلفة.
 - 1.10.3 دعم المشروعات الصغيرة وفتح آفاق جديدة تخدم فئات المجتمع المختلفة.
 - 1.10.4 توفير برامج تدريب لتنمية قدرات فئات مستهدفة في المجتمع.

2. المسؤوليات تجاه البيئة:

بالرغم من طبيعة أنشطة الجمعية وعملياتها لا تلحق الأذى بالبيئة، إلا أن الجمعية تحرص على الاستخدام الرشيد لمصادر الطاقة والمياه وتجنب التلوث البيئي، وتقليل استخدامنا للمصادر الطبيعية كالورق من خلال التحسين المستمر في بيئة العمل، كما تدرك الجمعية بأن البيئة تشكل عنصراً أساسياً من حيث التزاماتها تجاه المسؤولية الاجتماعية، وبالتالي يجب ضمان مساهمتها الإيجابية فيما يتعلق بالبيئة من خلال:

- 2.1 إعطاء أولوية لحماية البيئة وذلك من خلال التأكد من أن أنشطتها تعمل على احترام القوانين البيئية المعترف بها محلياً ودولياً.

- 2.2 مراعاة الأثر البيئي للمنتجات والخدمات، بما في ذلك الآثار التي تترتب على التخلص من النفايات أو المخلفات أو استبعادها.
- 2.3 ضمان عدم هدر الموارد بالإضافة إلى إعادة استخدام وتدوير المواد والسلع قدر الإمكان من الناحية العملية.
- 2.4 تحديد وتقييم الآثار البيئية للأعمال وإدارة الآثار الهامة التي تم تحديدها.
- 2.5 دعم التقنيات الحديثة والتي من الممكن أن تحقق منافع بيئية على المدى الطويل.
- 2.6 اقتراح مبادرات داخلية وخارجية خاصة بالحفاظ على البيئة.
- 2.7 ترويج وتعزيز حملات التوعية البيئية الموجهة للموظفين وللعمامة.

3. المسؤوليات تجاه الموظفين:

تفخر الجمعية بفريق عملها، وتسعى لتوفير بيئة عمل ملهمة من خلال إجراءات توظيف عادلة تستند إلى الكفاءة المهنية بعيداً عن أي تمييز، وتصون حقوق موظفيها وتستثمر بتطويرهم ليتمكنوا من أداء مهامهم الحالية والمستقبلية، كما وتسعى الجمعية لتوفير بيئة عمل صحية وأمنة، مع التزامها الكامل بنظام العمل كحد أدنى لصون حقوق العاملين وتعزيز انتمائهم، وكذلك تعمل الجمعية على الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الجمعية للعاملين فيها وتوعيتهم وثقتهم بها، حيث تقوم الجمعية بالعمل على ما يلي:

- 3.1 العدل والمساواة في اختيار وتعيين الموظفين.
- 3.2 التدريب ونقل المعرفة وإتاحة المجال للموظفين للمشاركة عن طريق إنشاء بيئة عمل من شأنها تشجيع هذه المشاركات وتعزيزها.
- 3.3 تحسين الظروف الاجتماعية والمعيشية لموظفي الجمعية وعائلاتهم.
- 3.4 تحسين بيئة العمل الداخلية في الجمعية وتوفير بيئة عمل صحية وأمنة ومشجعة على الإبداع والتميز.
- 3.5 تعزيز البرامج التي من شأنها رفع مستوى مساهمة العنصر النسائي في تنمية الجمعية وتهيئة الظروف التي تساعد على ذلك.
- 3.6 تشجيع مساهمة الموظفين وتعزيزها ومكافأتها بشكل عادل ونزيه.
- 3.7 إنشاء بيئة عمل آمنة وصحية لموظفيها، ويمكن تحقيق ذلك من خلال ما يلي:
 - 3.7.1 مراقبة مخاطر الصحة والسلامة باستمرار واتخاذ الإجراءات اللازمة للتخفيف من أو معالجة هذه المخاطر.
 - 3.7.2 عقد برامج توعية وتدريب لزيادة درجة الوعي لدى جميع الموظفين في مجال الصحة والسلامة.
 - 3.7.3 التأكد من وجود آلية العمل اللازمة لإدارة الأزمات والطوارئ.
 - 3.7.4 التأكد من إجراء فحص روتيني للتدابير المتعلقة بالصحة والسلامة بشكل دوري.
 - 3.7.5 عقد اجتماعات رسمية وغير رسمية منتظمة بين الموظفين والإدارة لمعالجة أية اهتمامات تطرح من قبل الموظفين.
4. مشاركة أصحاب المصالح: حيث يتعين على الجمعية ضمان المشاركة والتواصل المستمر مع أصحاب المصالح لضمان الفهم التام للمسؤولية الاجتماعية والمساهمة من خلال ما يلي:

- 4.1 التعرف على اهتمامات واحتياجات أصحاب المصالح.
- 4.2 إشراك أصحاب المصالح بشكل فعال في مختلف الأنشطة مع الأخذ بعين الاعتبار احتياجاتهم والنتائج المترتبة عن هذه المشاركة.
- 4.3 الاستجابة للمطالبات القانونية الخاصة بأصحاب المصالح.

5. السوق: تهتم الجمعية بالمحافظة على سوق مستدام يتمتع بمكانة مرموقة ودور مؤثر يمثل رمزاً من الرموز الاقتصادية، وذلك عبر تعزيز تفاعله مع الآخرين وحوكمته وبيئة عمله الفنية ضماناً لسلامة ونزاهة وشفافية عملياته وحماية مستثمريه، وتحسين خدماته الحالية وباستنباط خدمات جديدة مستقبلية، كم تسعى إلى إيجاد نموذج يهتم بالجانب الاجتماعي جنباً إلى جنب باهتمامها بالجوانب الأخرى.
5. العلاقات مع العملاء: تسعى الجمعية إلى الاستجابة لاحتياجات ومتطلبات عملائها، وتوفير خدمة مضمونة الجودة والتي تضمن بشكل جوهري تحقيق جميع الاعتبارات التشريعية ذات الصلة، مع الالتزام بالشفافية والنزاهة وعدم الغش.
6. الموردون والشركاء: تتعامل الجمعية مع الموردين بشكل عادل وتسعى لقيادة قواعد ممارسة المسؤولية الاجتماعية للشركاء عبر تشجيعهم على رفع مستوى خدماتهم ومنتجاتهم وشراكتهم في برامج المسؤولية التي تقدمها الجمعية.
7. الميثاق الأخلاقي: إن خيار الجمعية الدائم هو تشجيع مستويات عالية من الاحتراف والالتزام الأخلاقي.

المادة 6: برامج المسؤولية الاجتماعية

يتم إعداد برامج المسؤولية الاجتماعية سنوياً ويقوم المدير التنفيذي بالإشراف على برامج المسؤولية الاجتماعية وضمان تنفيذها في أقسام الجمعية، حيث تقوم الجمعية بتطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية وفقاً للخطة السنوية للمسؤولية الاجتماعية وتشمل تلك البرامج على سبيل المثال ما يلي:

1. الرعاية والدعم.
2. التبرعات والدعم المادي والعيني.
3. الفعاليات الخيرية.
4. البرامج التعليمية.
5. برامج التطوع.
6. برامج وحملات توعية الموظفين والمجتمع.

المادة 7: زيادة درجة الوعي بالمسؤولية الاجتماعية

1. تتأكد الجمعية من معرفة وإدراك موظفيها بأهمية برامج المسؤولية الاجتماعية، من خلال برامج التوعية ووسائل الاتصال بالموظفين.
2. تعقد الجمعية برامج المسؤولية الاجتماعية وبرامج توعية لمختلف أعضاء وأفراد المجتمع لزيادة الوعي بخصوص أهمية مبادرات المسؤولية الاجتماعية وأثرها على المجتمع.

المادة 8: الإفصاح

1. تقوم الجمعية بالإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجمعية للعاملين فيه من خلال البريد الإلكتروني أو الشبكة الداخلية أو الموقع الإلكتروني للجمعية.
2. على الجمعية التأكد من أن جميع المعلومات المتعلقة ببرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية يتم تقديمها إلى المدير التنفيذي ليتم بعد ذلك الإعلان عنها رسمياً بشكل دقيق وفي الوقت المناسب من خلال التقارير الدورية الخاصة بأنشطة الجمعية على الموقع الإلكتروني للجمعية.

المادة 9: مؤشرات قياس المسؤولية الاجتماعية

تقوم الجمعية بقياس مدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية بالاستعانة بعدة بأفضل الممارسات الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية، ومن أهم المراجع التي يتم الاستناد إليها ما يلي:

1. الحقوق العمالية وممارسات العمل، حماية البيئة، حقوق المستهلك، التنمية والمشاركة الاجتماعية.
2. مدى الالتزام بأخلاقيات العمل وظروف وشروط العمل وبالواجبات تجاه العاملين.
3. مدى الالتزام تجاه حماية البيئة.
4. مدى الاندماج في المجتمع والمساهمة في التنمية الاجتماعية.
5. مدى الاستثمار في البحث والتطوير.
6. مدى احترام حقوق الإنسان ومراعاة القواعد الأخلاقية (عدم التورط في الرشوة والفساد).

- نهاية الوثيقة -